



News Release

Tape à l'Œil Video Success Story

Campbell, California, 1 giugno 2017- Centric Software è lieta di annunciare la realizzazione del video-storia di successo con la nota e riconosciuta azienda di abbigliamento per bambini Tape à l'Œil.

Tape à l'Oeil, azienda multicanale i cui prodotti vengono commercializzati in 330 punti vendita in 20 paesi, ha scelto la soluzione PLM di Centric Software per allontanarsi dalla confusione generata da una moltitudine di fogli Excel e da uno scambio di informazioni via e-mail, spesso causa di errori di immissione dei dati e di duplicazioni. Impressionata dalla Metodologia Agile Deployment MethodologySM di Centric Software, l'azienda durante il processo di implementazione, ha lavorato fianco a fianco con i consulenti di Centric su test e fondamenti, ottenendo un sistema perfettamente adeguato ai propri bisogni, una caratteristica di questa soluzione flessibile e configurabile. Oggi l'azienda dispone di una singola versione della verità e ha ridotto considerevolmente il time to market, tutto ciò in linea con i tempi, gli obiettivi e il budget previsti! Oliver Paul, Responsabile Acquisti di Tape à l'Oeil afferma, "Sono realmente convinto del fatto che con Centric abbiamo una forte partnership. C'è una reale armonia attorno a questo progetto".

[Guarda il video per saperne di più](#)

Tape à l'Œil (www.t-a-o.com)

Tape à l'Oeil è stata fondata in Francia nel 1993 attorno alla sua capacità di prendere spunto dalla moda per adulti e adattarla, con un tocco giocoso e sofisticato, ai bambini di età compresa tra 0-14 anni. Presente in 330 punti vendita in 20 paesi in tutto il mondo, Tape à l'Oeil si caratterizza per la particolare attenzione al miglior rapporto qualità prezzo e per essere un'azienda in costante innovazione e crescita. Con collezioni che trasmettono grande ottimismo, Tape à l'Oeil è la definizione stessa di una moda per bambini di tendenza, confortevole, pratica e accessibile.

Centric Software, Inc. (www.centricsoftware.com)

From its headquarters in Silicon Valley and offices in trend capitals around the world, Centric Software builds technologies for the most prestigious names in fashion, retail, footwear, luxury, outdoor and consumer goods. Its flagship product lifecycle management (PLM) platform, Centric 8, delivers enterprise-class merchandise planning, product development, sourcing, business planning, quality and collection management functionality

tailored for fast-moving consumer industries. Centric SMB packages extended PLM including innovative technology and key industry learnings tailored for small businesses.

Centric Software has received multiple industry awards, including the Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM in 2016 and Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award in 2012. Red Herring named Centric to its Top 100 Global list in 2013, 2015 and 2016.

Media Contacts:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

Europe: Kristen Salaun Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com